

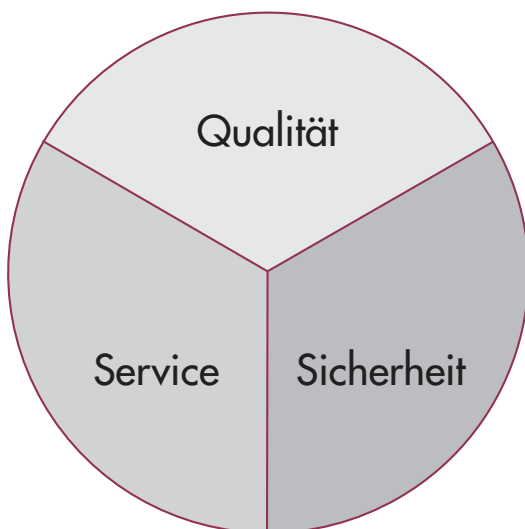
CODEXODENT-Zahnersatz

„Heutzutage kennen die Leute vor allem den Preis und nicht den Wert.“ [Oscar Wilde, 1854-1900]

Wodurch bestimmt sich der Wert eines Produktes?

Der Wert eines Produktes beinhaltet in der Regel drei Produktmerkmale:

- Qualität
- Sicherheit
- Service



Der Wert wird durch Produktmerkmale definiert.

Wie schaffen wir den hohen Wert des CODEXODENT-Zahnersatzes?

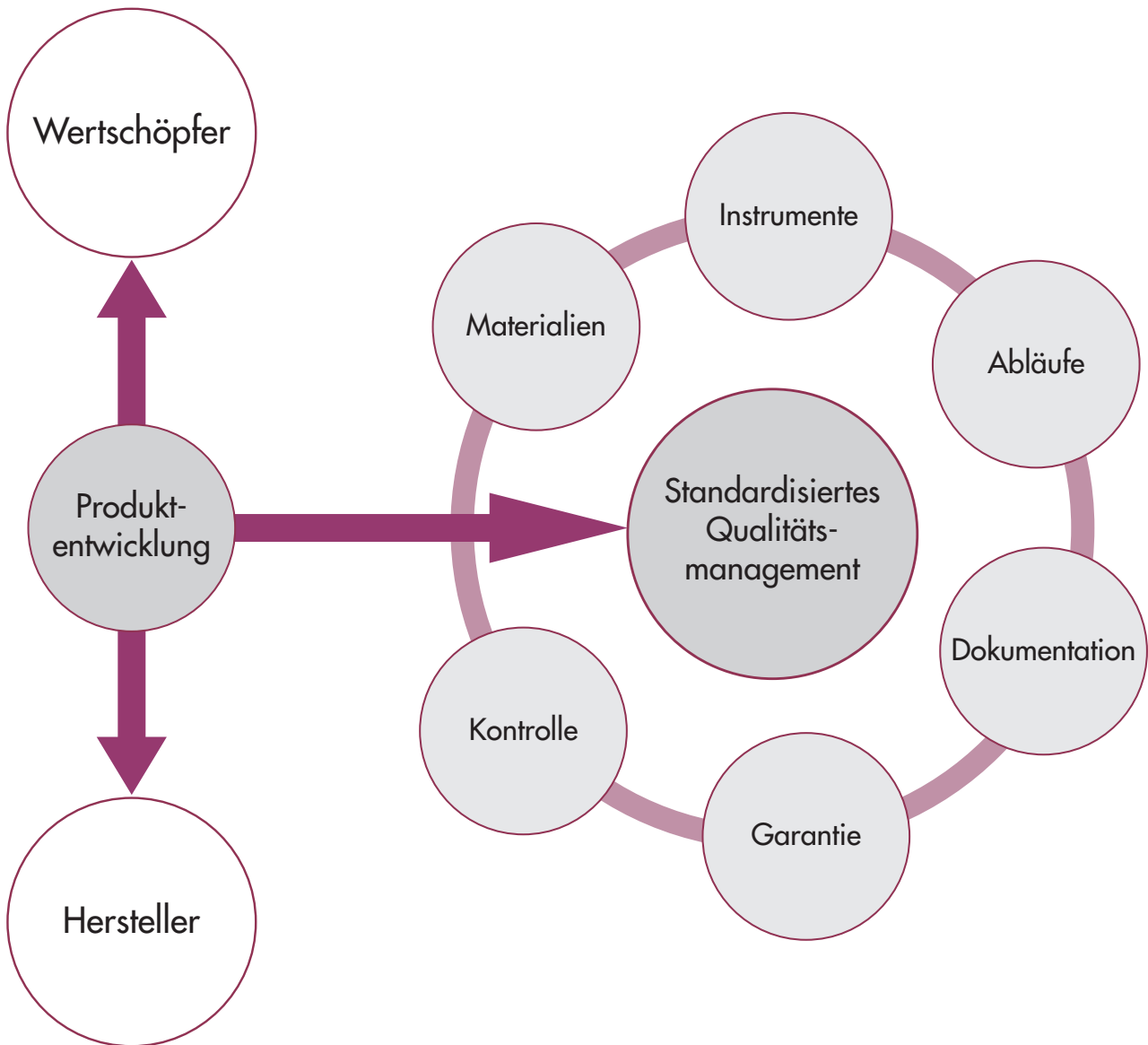
CODEXODENT-Produkte sind Qualitätsprodukte, die höchste zahnmedizinische Anforderungen erfüllen [objektiver Wert] und die individuellen Bedürfnisse des Patienten berücksichtigen [subjektiver Wert].

1. Schritt: **Interdisziplinäre Produktentwicklung**
 - Zusammenarbeit von Herstellern [Dentalindustrie] und Wertschöpfern [ZT/ZA]
 - Abstimmung aller Materialien, Instrumente und Arbeitsabläufe

2. Schritt: **Transparenz durch patientengerechte Aufklärung und Beratung**
 - Umfang und Richtlinien der gesetzlichen Krankenversicherung
 - Sachinformationen zu Möglichkeiten und Qualitätsfaktoren von Zahnersatz
 - Produktmerkmale CODEXODENT-Zahnersatz [Wert; Kosten-Nutzen-Relation]
 - Kronenkonfigurator

3. Schritt: **Standardisiertes Qualitätsmanagement**
 - Kompatibilität und Funktionalität von Materialien und Instrumenten [Gütesiegel]
 - Verbindliche Herstellungs- und Behandlungsabläufe
 - Einheitliches Dokumentationsprotokoll

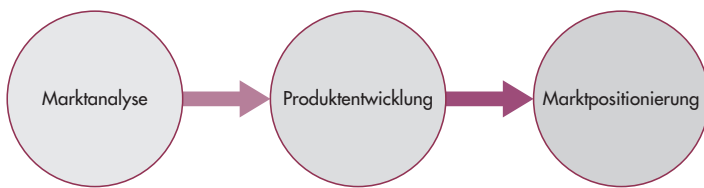
4. Schritt: **Garantierte Sicherheit**
 - Erweiterte Garantieleistungen durch die CODEXODENT[®] AG
 - Multiple Serviceleistungen für Patienten
 - Qualifizierung und Weiterbildung aller Wertschöpfer
 - Externe Qualitätskontrolle und -sicherung [Hersteller und Wertschöpfer]



Der Wert wird durch die vernetzte Produktentwicklung und ein verbindliches, standardisiertes Qualitätsmanagement konstituiert und gesichert.

CODEXODENT-Zahnersatz ist ein Markenprodukt.

CODEXODENT-Zahnersatz ist ein individuelles Qualitätsprodukt, das allen Bedürfnissen von Patienten, denen vor allem Fragen der Gesundheit, Sicherheit, Aufklärung und Transparenz wichtig sind, in vollem Umfang gerecht wird.



CODEXODENT-Zahnersatz erreicht herausragende Produkteigenschaften und kann zukunftsfähig und rentabel als Marke auf dem Markt platziert werden.

Erstmalig wird Zahnersatz damit als Markenprodukt entwickelt, umgesetzt und positioniert.

Faktoren der Markenentwicklung für CODEXODENT-Zahnersatz:

- Professionelle Marktanalyse [Marktstudie]
- Produktentwicklung im Netzwerk [Industrie, Zahntechniker, Zahnärzte]
- Maximale Herstellungs- und Behandlungsqualität durch verbindliche Richtlinien [Produkthandbuch]
- Dokumentation aller Herstellungs- und Behandlungsabläufe [für den Patienten nachvollziehbar]
- Kontinuierliche Qualifizierung und Qualitätskontrolle
- Patientenorientiertes Service- und Sicherheitskonzept
- Zentrales Marketing zur effizienten und nachhaltigen Marktpositionierung

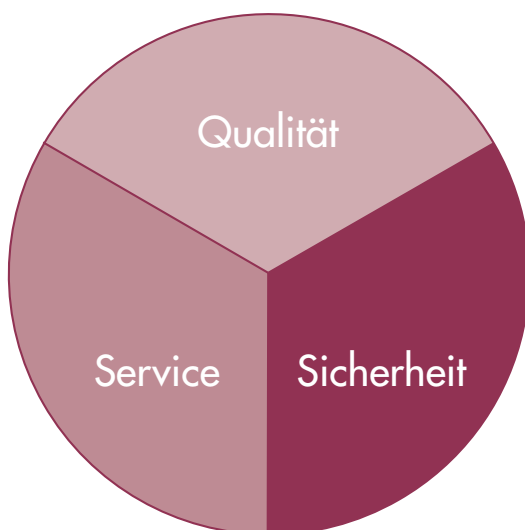
CODEXODENT-Zahnersatz ist seinen Preis wert!

CODEXODENT-Zahnersatz überzeugt durch neuartige und ausgezeichnete Produkteigenschaften [Qualität, Sicherheit und Service] und wird als hochwertiges Markenprodukt wahrgenommen.

Der Preis von CODEXODENT-Zahnersatz entspricht dem Wert des Produktes.

Die CODEXODENT-Krone ist das erste Zahnersatz-Markenprodukt auf dem deutschen Dentalmarkt.

Die Marke garantiert den Wert – objektiv und subjektiv.



Merkmale und Preis des Markenproduktes entsprechen dem garantierten Wert.

CODEXODENT® AG

Dr. med. dent. Thorsten Zickuhr
Am Königshof 11
40427 Düsseldorf

Telefon 0700 0211 41 33 01
Telefax 0211 41 33 02
E-Mail info@codexodent.ag
Internet www.codexodent.ag